

PI CONNECT

Newsletter de PÉTRO IVOIRE N°07 - Novembre 2022



**SATISFAIRE DE MANIÈRE
DIFFÉRENTE ET
INSPIRANTE**

Edito :
Mme. Maud CAMARA

A vous :
**JOURNÉE PORTE
OUVERTE 1^{ÈRE} EDITION**

Enquêtes du trimestre :
**OPERATION DON DE
SANG**

Actu PI:
**INDEPENDANCE
DAY**

Satisfaire de manière différente et inspirante

Mme. Maud CAMARA

Directrice des Ressources Humaines et de l'Administration



Satisfaire le client est aujourd'hui au cœur des priorités de toute grande entreprise qui évolue sur un marché compétitif. Indispensable pour fidéliser le client, la satisfaction est un enjeu majeur pour la survie de notre entreprise.

Levier de différenciation, la satisfaction est avant tout gage de fidélisation et de reconversion de nos clients et prospects, d'où l'intérêt pour nous d'avoir une approche méthodologique et stratégique. Elle est un sentiment qui résulte de la comparaison du client entre ses attentes initiales et sa perception de notre performance.

De ce fait, la satisfaction client se distingue par trois (3) caractéristiques. Elle est :

Subjective : les clients peuvent avoir un niveau de satisfaction différent pour une prestation égale.

Relative : elle dépend des attentes préalables du client.

Evolutive : les attentes et/ou la perception peuvent évoluer dans le temps.



Parlant de satisfaction ; puisqu'il est question de sentiment, la grande polémique est de savoir comment influencer ce sentiment. C'est l'intérêt de notre nouvelle approche qui s'appuie sur des concepts et projets utiles au client avec pour but de le plonger au cœur de nouvelles aspirations; la dimension émotionnelle.

Bien plus que des produits et des services offerts, **PETRO IVOIRE** invite à partager une expérience unique et inspirante avec une marque utile, disponible et à l'écoute des attentes de nos cibles.

A travers tous nos concepts : La méga promo La vie moins chère de l'Indépendance Day, le grand concours ACHEZNOUPI, la journée porte ouverte, le Blog Pétro Ivoire, La performance pour chaque moteur; nous sommes engagés à satisfaire nos clients de manière différente et inspirante.

Retrouvez dans cette édition les résumés de ces concepts.

Bonne lecture !

par: **Maud Camara**

SOMMAIRE

Edito

**SATISFAIRE DE MANIÈRE DIFFÉRENTE
ET INSPIRANTE** par **Mme. Maud CAMARA**

ACTU PI

INDEPENDANCE DAY4

ACHEZNOUPI, la célébration6 - 7

SIGNATURE D'UNE CONVENTION ENTRE
PETRO IVOIRE ET LA CNPS8

LE MARCHÉ

LE LUBRIFIANT10

IN OUT

ENTREtenir SON MOTEUR : LA VIDANGE ..
..... 12

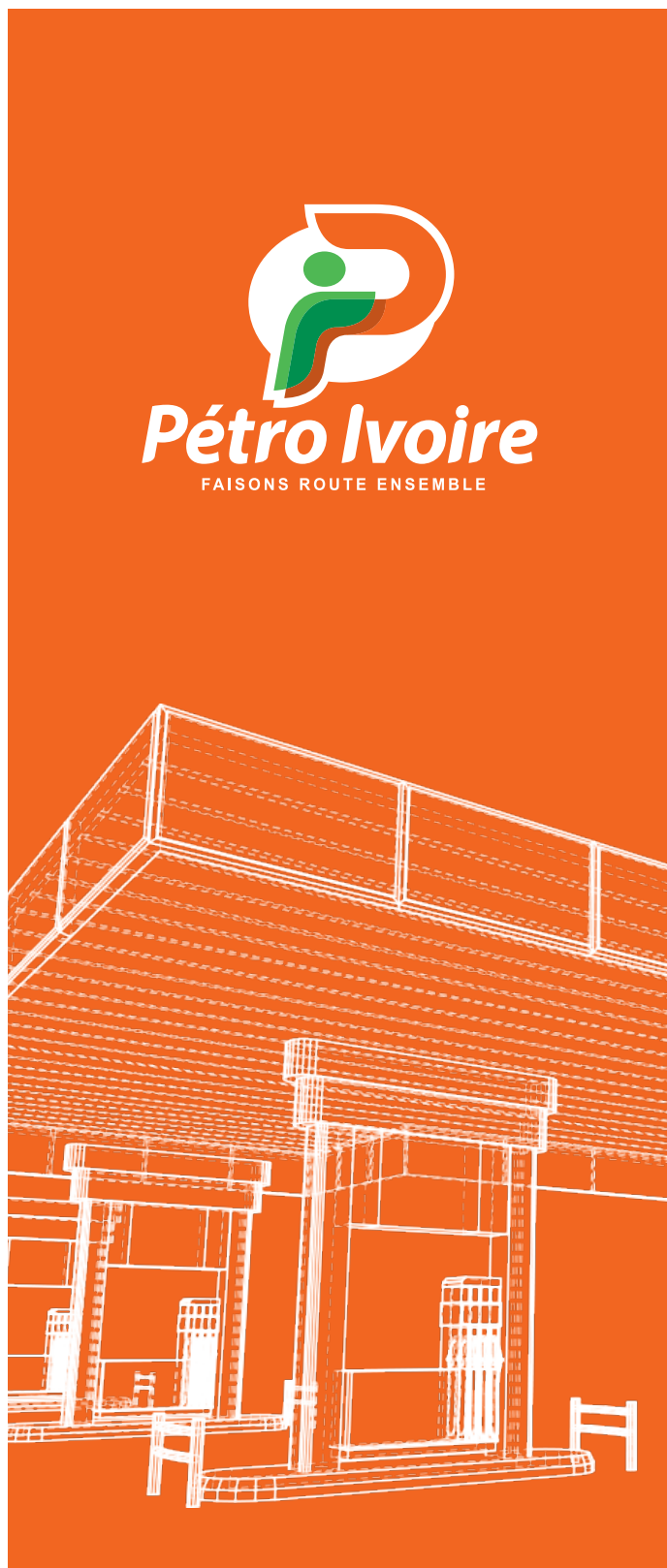
A VOUS

JOURNÉE PORTE OUVERTE 1ERE EDITION
..... 13

ENQUETES DU TRIMESTRE

OPERATION DON DE SANG14

NOUVEAUX GÉRANTS CONTRÔLES15



Directeur de publication :
Maud CAMARA,
Directrice Ressources
Humaines et de
l'Administration

Responsable d'édition :
Rita INDAT,
Chef de Département
Marketing et Communication
27 21 75 88 79

Rédacteur en chef :
Marina ASSEMIAN,
Chef de Projet Marketing
27 21 75 88 87 / 07 07 42 60 26

INDEPENDANCE DAY



Pour marquer la célébration du **62^{ème} anniversaire** de la **COTE D'IVOIRE, PETRO IVOIRE** a initié du 5 au 6 août 2022, une méga promo dénommée **LA VIE MOINS CHÈRE** avec **PETRO IVOIRE**. Bien au-delà d'une action commerciale, cette initiative qui s'inscrit dans un contexte économique où les populations décrivent la cherté de la vie, vient marquer l'engagement de la marque à être une marque utile pour les consommateurs.

De tous les services offerts par la marque le gaz reste de loin un produit de très grande consommation et indispensable à tout ménage.



C'est ainsi qu'après la grande campagne **MON GA'Z SUR** de mars 2022, qui a sillonné par une caravane les marchés des 5 grandes communes d'Abidjan ; afin de sensibiliser les populations sur les gestes de sécurité dans l'utilisation du gaz, **PETRO IVOIRE** a encore retenu le produit gaz pour la méga promo **LA VIE MOINS CHÈRE**.

Marquée par des coûts bien en dessous de ceux du marché, cette méga promo a dès son annonce retenu l'attention du Conseil National de la Lutte Contre la Cherté de la Vie, qui ; par Sa présence officielle à la cérémonie de Lancement a marqué d'un cachet spécial cette première édition.

Une centaine de ménages et associations des quartiers défavorisés ont reçues des bouteilles de gaz gratuitement et c'est plus de 8 000 ménages qui ont bénéficié du gaz à petit prix. La grande ruée des populations sur cette promo flash a confirmé l'attente des populations mais aussi leur choix et leur confiance en une marque forte et proche.



par: **Rita INDAT**

A ChezNou... PI



A consommer avec modération / L'abus d'alcool est dangereux pour la santé

BRAVO À NOS CHAMPIONNES

1^{ère} Édition

2 DOUDAS

1 LYA'BISSAP

3 SO SABINA



@petroivoireSA

07.97.60.00.00

Whatsapp : 0709021919

/petro-ivoire

pi@petroivoire.ci

www.petroivoire.com


Pétro Ivoire
FAISONS ROUTE ENSEMBLE

ACHEZNOUPI, La Célébration



C'est par une conférence de presse le 20 avril 2022 que **PETRO IVOIRE** a lancé son concept event ACHEZNOUPI pour encourager le secteur de l'artisanat qui représente environ 15% du PIB national.

Cette compétition destinée aux jeunes artisans a accueilli pour sa première édition plus de 250 participants face à un jury composé de M. Eric Kacou, Directeur du Cabinet ESPartners, Mme. Hortense Koné, promotrice du Festival des grillades et Mme. Maud CAMARA, Directrice des Ressources Humaines et de l'Administration de **PETRO IVOIRE**.

Au fil des étapes les candidats ont rivalisé de savoir-faire et d'ingéniosité pour se démarquer et se hisser au sommet de la compétition, avec pour rêve de devenir le champion ACHEZNOUPI de l'artisanat en 2022. Au cours de ce parcours les artisans ont pu bénéficier de coaching, de visibilité sur les pages Facebook et LinkedIn de la marque.

10 finalistes ont pu bénéficier de formations pratiques assurées par le Cabinet ESPartners, et d'une exposition vente de leur produits et créations dans le réseau des boutiques ChezNou de **PETRO IVOIRE**.

Enfin le vendredi 29 juillet, en présence du représentant du Ministre du Commerce de l'Industrie de la Promotion des PME et de l'Artisanat, M. ASSEMIAN YAPO et de la représentante du Maire du plateau Mme. OUATTARA JACQUELINE; s'est tenue la cérémonie de clôture de la première édition de la compétition ACHEZNOUPI.

M. Eric KACOU Président du jury a dévoilé les 3 lauréats au grand bonheur de ceux-ci et de leurs proches.

Ont été distingués au :

1er rang pour le Prix ACHEZNOUPI, avec un chèque de (3) **trois millions de francs CFA** : **Mme. LOGON YOUAH ASNATH** de **LYA'BISSAP**.

Au **2ème rang** pour le Prix PI ELITE, avec un chèque de (2) **deux millions de francs CFA** : **Mlle. ASSANA DIABY** de **DOUDAS**.

Au **3ème rang** pour le Prix PI BELLEVILLE : avec un chèque de (1) **un million de francs CFA** : **Mlle. SYMENOUEH SABINE** de **SO SABI NA PONCHE**.

Félicitations aux lauréates et aux autres finalistes qui ont tous été à la hauteur des challenges. Les 10 finalistes verront leurs produits référencés dans le réseau des boutiques ChezNou de **PETRO IVOIRE**.

Par cette première édition **PETRO IVOIRE** marque sa foi en la capacité de nos acteurs économiques de l'artisanat à créer des

richesses pérennes et à être des pourvoyeurs d'emploi. La marque souhaite apporter son appui à l'éclosion de champions économiques nationaux.

Bravos aux champions de cette première saison et rendez-vous pour les prochaines éditions, pour l'éclosion de nouveaux champions.

par: **Marina ASSEMIAN**



Signature d'une **CONVENTION ENTRE PETRO IVOIRE ET LA CNPS**



Le mercredi 27 juillet 2022 a vu la signature d'une convention entre l'IPS-Caisse Nationale de Prévoyance Sociale, représentée par M. Denis Charles KOUASSI et PETRO IVOIRE ; par M. Sébastien KADIO MOROKRO.

La CNPS est un partenaire de choix pour **PETRO IVOIRE** d'autant plus qu'il confirme notre ancrage national.

Avec ce solide partenaire **PETRO IVOIRE** compte consolider ses acquis dans son cœur de métier avec la poursuite de l'extension de son réseau de stations-services et la réalisation d'investissements sur toute la chaîne de distribution de gaz butane aux ménages et entreprises.

PETRO IVOIRE compte surtout passer à une autre étape de son développement avec la diversification et régionalisation de ses activités.

« Notre ambition est d'être un réel champion national et régional » a déclaré M. Sébastien KADIO-MOROKRO, Directeur Général de PETRO IVOIRE.

PETRO IVOIRE et AMETHIS ont fait confiance à la banque d'affaires locale Africa Capital Markets Corporation (ACMC) dirigée par Mike Coffi avec un mandat sell side qui a été exécuté avec succès.

Forts de nos ambitions, nous sommes ravis de faire désormais route avec ce nouvel actionnaire qui contribuera davantage au rayonnement de la marque.



par: **Rita INDAT**

Notre **Blog**

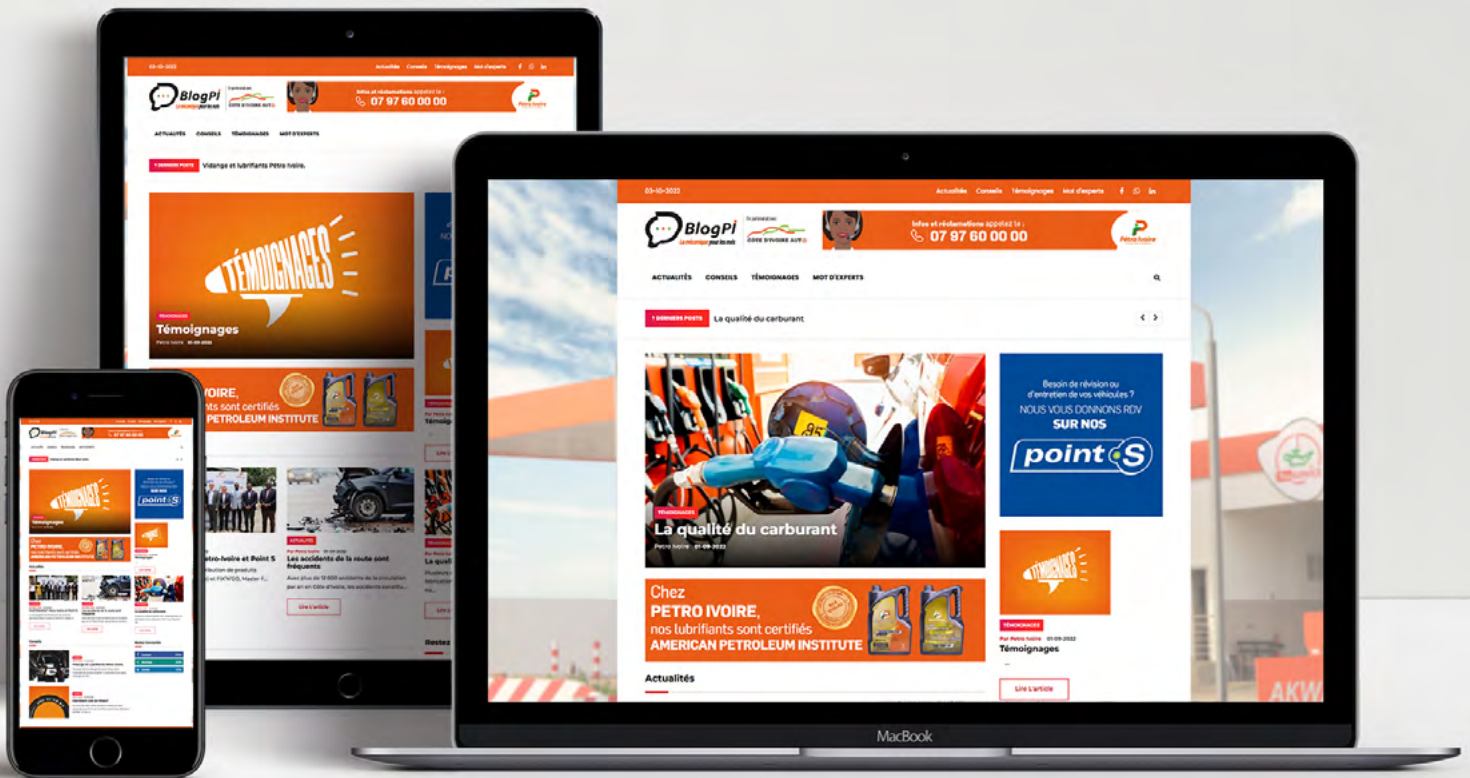


BlogPi *La mécanique pour les nuls*

En partenariat avec




est désormais disponible




www.blogpetroivoire.com



 @petroivoireSA

 07.97.60.00.00

 Whatsapp : 0709021919

 /petro-ivoire

pi@petroivoire.ci

www.petroivoire.com





LE LUBRIFIANT

Parmi les produits hydrocarbures, le lubrifiant est celui qui est le plus méconnu des consommateurs. Il est vrai qu'il attire moins l'attention car, contrairement au carburant ou au gaz dont le moindre changement de prix suscite une vague de réactions, le lubrifiant reste en marge des débats.

De même les consommateurs ont très peu de maîtrise sur ses caractéristiques et fonction. Et à vrai dire, très peu sauront choisir pour leur moteur un lubrifiant adapté et performant. Chez la majeure partie des automobilistes cette tâche est confiée aux garagistes, mécaniciens ou aux personnels de stations-services.

S'il est vrai pour ces derniers qu'ils ont reçus des formations adéquates qui leur permettent de conseiller en toute sécurité une huile moteur ; ce n'est guère le cas de nombreux mécaniciens et garagistes qui pour la plus grande part illettrés, se voient confiés cette délicate tâche. Ce gap d'information sur le lubrifiant a un impact sur le segment. Avec pour première conséquence la prolifération sur le marché d'huiles usées reconditionnées, diverses huiles de contrefaçon, conçues en dehors de toutes normes et réglementation. Cette situation est la cause de bien des dommages sur les moteurs ; avec le lot de dépenses de réparation

et la pollution par le reflux de fumée excessive. Bien qu'il appartienne à l'Etat de réguler le secteur, nous en tant qu'acteur avons pris l'initiative de combler ce gap.

Ainsi, nous avons initié au mois d'août une caravane lubrifiant dénommée : La performance pour chaque moteur. Pour la première édition, cette caravane a ciblé les villes de BOUAKE et du SUD COMOE avec BASSAM, BONOUA et ABOISSO.

Au programme de cette action, des ateliers de formation sur le lubrifiant, sa composition, ses caractéristiques, ses fonctions et son utilisation. Les participants ont été formés et sensibilisés.

C'est plus de 80 acteurs, mécaniciens, garagistes et revendeurs qui ont pu bénéficier de ces ateliers de formations. Ils sont désormais aptes à choisir une huile adaptée et performante pour un moteur type et à conseiller leur client.

Et en appui à cette formation, ils ont eu le privilège de bénéficier de prix exceptionnels au profit des ventes flash sur la caravane.

Cette initiative qui répond à notre volonté d'être utile aux consommateurs sera renouvelée dans de nouvelles villes au bonheur de nouveaux participants.


LA PERFORMANCE


pour chaque moteur




 @petroivoireSA

 07.97.60.00.00

 Whatsapp : 0709021919

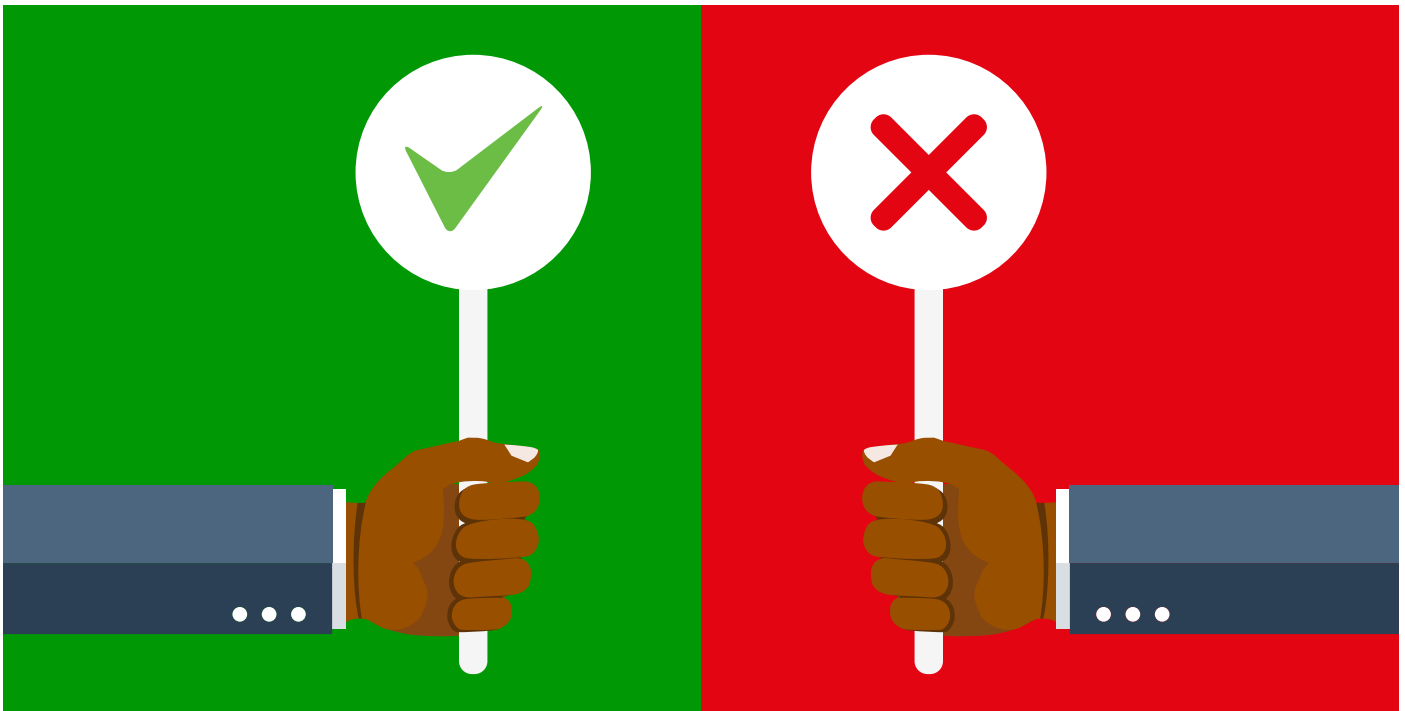
 /petro-ivoire

 pi@petroivoire.ci

 www.petroivoire.com



Pétro Ivoire
FAISONS ROUTE ENSEMBLE



ENTREtenir SON MOTEUR : LA VIDANGE

Pour cet IN and OUT nous vous proposons quelques conseils utiles pour l'entretien de votre moteur ; tirés du nouveau BlogPI, la mécanique pour les nuls. Vous pourrez y trouver de plus amples informations et partager vos expériences et préoccupations sur tous les sujets liés à l'automobile. Rendez-vous sur le site internet de PETRO IVOIRE pour découvrir le Blog.

IN

Faire la vidange de son moteur toujours dans l'intervalle. L'intervalle entre deux vidanges est déterminé par le constructeur en fonction des performances techniques du lubrifiant et des caractéristiques du moteur. Il est en général fonction de deux paramètres : le kilométrage et le temps d'utilisation.

Cependant, dans certaines conditions d'utilisation parmi lesquelles la conduite urbaine, la conduite accrue dans les embouteillages ou la conduite sur les trajets courts répétés, il est important de réduire l'intervalle des vidanges.

OUT

Non, les appoints successifs d'huiles ne peuvent pas remplacer une vidange. Ces ajouts réguliers ne permettent pas de régénérer l'huile usée mais seulement une remise à niveau.

Le niveau d'huile doit être vérifié périodiquement et particulièrement avant un long trajet. Au fil des kilomètres, le lubrifiant subit des contraintes multiples : il se charge d'impuretés, de résidus de combustion et d'oxydation. L'huile se dégrade et assure moins bien sa fonction une fois sa durée de vie dépassée. Il faut donc renouveler régulièrement le bain d'huile.

Retrouvez plus de conseils sur www.blogpetroivoire.com

Source : **BlogPI, la Mécanique pour les nuls**



JOURNÉE PORTE OUVERTE 1^{ERE} EDITION

Pour permettre aux membres de son organisation de bénéficier des meilleures offres de services et des meilleurs accompagnements, **PETRO IVOIRE** à travers sa Direction des Ressources Humaines et de l'Administration a initié une journée porte ouverte aux entreprises des domaines : immobilier, banque, assurances et services.

Cette première édition qui s'est tenue à son siège de Vridi a vu la participation d'une quinzaine d'entreprises invitées au grand plaisir des membres. Cette première édition a permis aux agents de **PETRO IVOIRE**, sur leur lieu de travail de découvrir les meilleures offres, de souscrire aux couvertures et assistances qui répondent à leur besoin.



Cette édition a été marquée par le fort intérêt des membres ; à la grande satisfaction des entreprises participantes.

Rendez-vous à la prochaine édition.



Par : **Marina ASSEMIAN**



OPERATION DON DE SANG

Dans le cadre des célébrations officielles 2022 de la journée mondiale de la lutte contre la drépanocytose, la Fondation LYA, VIVRE AVEC LA DREPANOCYTOSE a convié le jeudi 7 juillet 2022, le personnel de **PETRO IVOIRE** à une opération don de sang dénommée « Donneur de sang, grâce à toi je revis ».

Cette opération qui s'est tenue dans les locaux de **PETRO IVOIRE**, sous l'expertise du Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS), visait à aider à faire face à la pénurie de poche de sang en Côte d'Ivoire. Ladite pénurie est fortement préjudiciable aux personnes drépanocytaires et nécessite une forte mobilisation.



C'est pour nous, **PETRO IVOIRE**, entreprise citoyenne et sensible aux causes humanitaires, un honneur d'être participant à cette action noble et louable qui est le don de sang.

Cette première marque le lancement d'une collaboration avec la fondation LYA présidée par le Docteur Myriam Kadio-Morokro, dont nous nous engageons à soutenir les initiatives en faveur des malades.

Nous sommes sensibles à cette œuvre humanitaire et les encourageons. Le don de sang est l'affaire de tous et chaque donneur est une bouée de sauvetage. Osons sauver des vies !



Par : **Marlène MAKENDEBOU**



NOUVEAUX GÉRANTS CONTRÔLÉS

Une Gérance Contrôlée (GC), est une passerelle entre la Gérance Directe et la Gérance libre. Le responsable appelé, Gérant contrôlé ne disposant pas assez de fonds, bénéficie d'un prêt de la direction pour financer son activité.

C'est en général, des chefs de stations en gérance directe (GD) qui sont promus à la suite de bonnes performances sur au moins 3 années d'exercice ou des personnes recommandées ayant la qualification nécessaire et en quête d'emploi.

Pour nous, mettre certaines de nos stations en gérance contrôlée, est un mécanisme pour récompenser les meilleurs chefs de station et motiver les autres à donner le meilleur d'eux dans la conduite de leurs missions. C'est aussi traduire par des actes concrets, notre volonté d'aider les jeunes à s'insérer dans la vie active.

Pour le nouveau gérant, c'est une activité entièrement financée qui lui est confiée, il devient de ce fait un entrepreneur ayant son propre business, ses salariés ... S'il parvient à rembourser les fonds mis à sa disposition, il devient plus autonome et aura la possibilité d'étendre son réseau en demandant de nouvelles stations en gérance contrôlée.

Ils bénéficient des conseils, des formations, d'appui commercial et de suivi au quotidien pour leur permettre d'atteindre les objectifs qui leur sont assignés.

Notre vision est devenir la référence dans la fourniture d'énergie en Afrique.

On ne peut que parler de référence si notre principal canal de distribution qu'est notre réseau de stations-services est performant et propose des services de qualité dans le respect des normes internationales. C'est ainsi que nous mettons un point d'honneur à valoriser nos meilleurs agents pour le travail abattu et à célébrer l'excellence au milieu de nous. Nous avons donc célébré le 22 juin en présence du comité de Direction, du personnel Pétro Ivoire et de tous les autres gérants et chefs de stations, nos 3 nouveaux gérants contrôlés qui se sont démarqués par leur performance.

Encourager et Célébrer, en présence de leurs collègues, ces agents deviennent donc des ambassadeurs de la marque. Nous ne pouvons que leur demander de continuer à partager nos valeurs que sont : **la Rigueur- l'Ethique - la Loyauté** - et **l'Epanouissement** et à donner le meilleur d'eux même.

Par : **Marlène MAKENDEBOU**



Pétro Ivoire
FAISONS ROUTE ENSEMBLE