

PI CONNECT

Newsletter de PÉTRO IVOIRE N°08 - Juillet 2023

LES CHANTIERS DU PROGRÈS

Edito :

**M. Sébastien
KADIO-MOROKRO**



Enquêtes du trimestre :
**ACHEZNOUPI 2^{EME}
EDITION**

Actu PI:
APE 2022 - 2029 :
Les chantiers d'investissement

Les chantiers du progrès

M. Sébastien KADIO-MOROKRO

Directeur Général de PÉTRO IVOIRE



Nous avons, depuis plusieurs années, amorcé notre plan de transformation qui nous permettra de prendre la forme nécessaire à notre ambition ; de devenir **La Référence** dans la fourniture d'Énergie en Afrique.

Forts de cette ambition plusieurs chantiers d'actions et réformes ont été engagés ; avec comme points majeures l'emprunt obligataire APE 2022-2029 pour les nouveaux projets d'investissement ; la nouvelle politique QSE et la nouvelle démarche RSE.

Au terme de ces vastes chantiers nous visons l'excellence. Et les moyens que nous nous donnons pour l'atteindre passent par les certifications aux normes ISO et la quête permanente de la satisfaction de nos clients.

Nous engageons toutes nos équipes et les parties intéressées dans cette grande marche vers le progrès.

par: Sébastien KADIO-MOROKRO

SOMMAIRE

Edito

LES CHANTIERS DU PROGRÈS

par **M. Sébastien KADIO-MOROKRO**

ACTU PI

APE 2022 - 2029 : Les chantiers
d'investissement4-5

Convention MPME / PETRO IVOIRE.....6-7

Politiques QSE et RSE, les bâtisses du progrès
.....8-9

IN OUT

Securisé l'ordinateur10-11

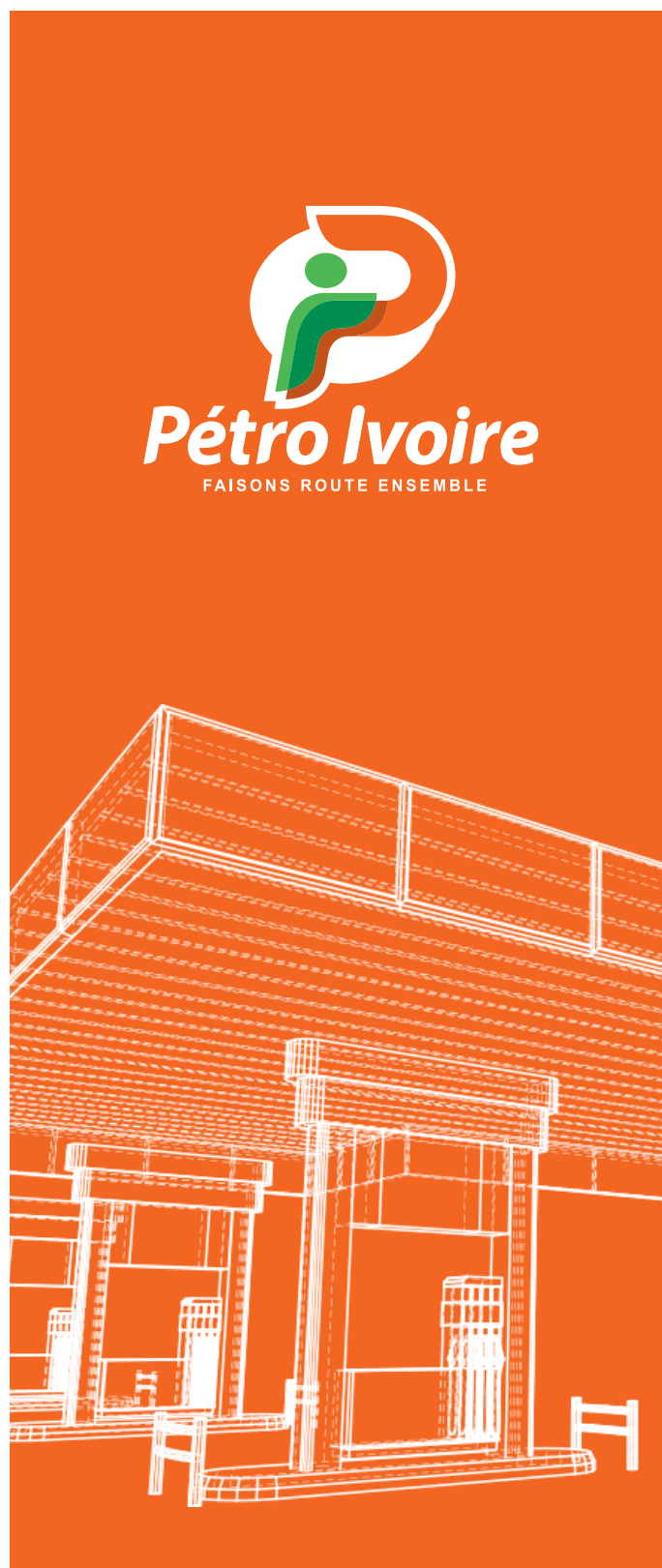
A VOUS

Journée portes ouvertes 2ème édition 12

ENQUETES DU TRIMESTRE

ACHEZNOUPI 2è édition 14-15

Campagne MONGAZ'SUR 2è édition 17-19



Directeur de publication :
Maud CAMARA,
Directrice Ressources Hu-
maines et de l'Administration

Responsable d'édition :
Rita INDAT,
Chef Service Communication
27 21 75 88 79

Rédacteur en chef :
Marina ASSEMIAN ,
Chargée de Communication
27 21 75 88 87 / 07 07 42 60 26

Corrections : **Marina ASSEMIAN**

APE 2022 - 2029 : LES CHANTIERS D'INVESTISSEMENT



Le 6 décembre 2023, lors d'un webinaire relatif à la levée de fonds par Appel Public à l'Épargne retransmis en direct sur LinkedIn, **Pétro ivoire** par la voix de **M.Sébastien KADIO-MOROKRO**, Directeur Général, présentait ses projets d'investissement.

Aujourd'hui, après le succès de cet emprunt obligataire qui a permis de lever **35 milliards sur les 30 fixés en objectifs**, nous revenons sur les projets d'investissements évoqués par le Directeur Général et leur intérêt pour la croissance de l'activité de **PETRO IVOIRE SA**.

Dans sa phase importante de développement **PETRO IVOIRE** veut se donner les moyens d'être un vrai champion national et ce à travers la mise en œuvre de la seconde partie de son plan stratégique de développement. La première partie consistait à se donner les armes de gouvernement à travers le déploiement de 4 axes stratégiques que sont :

- Améliorer la gouvernance
- Bâtir une culture et une identité forte
- Stimuler la croissance de l'activité
- Et promouvoir l'innovation technologique.

Après avoir consacré plus de **3 années à travailler** à assoir ces piliers, **Pétro Ivoire** amorce une nouvelle marche vers son ascension qui sera cette fois ci, marquée par des investissements dans la sous-région ; pour se doter cette fois-ci d'armes financières.

Rappelons que **Pétro Ivoire** se positionne comme une entreprise leader, prête à satisfaire tous les besoins des clients dans les standards de qualités internationales, dans le respect des normes de sécurité les plus élevées et de politique environnementale très forte. L'entreprise a mis au rang de ses plus grandes richesses son capital humain, un personnel jeune et dynamique qui insuffle à la société un dynamisme important. C'est en s'appuyant sur son personnel que **Pétro Ivoire** espère

relever tous les challenges de son ascension pour devenir la Référence dans la fourniture d'Energie en Afrique. Et cela passera par la mise en œuvre :

- D'un plan ERGR
- D'une démarche respectueuse de l'environnement et du climat
- D'un plan RSE pour un impact durable et positif sur la société dans laquelle nous évoluons.

En terme spécifique d'investissement financier, il s'agira pour **Pétro Ivoire** :

- De l'élargissement de son réseau de distribution par l'acquisition de nouvelles stations-services ce qui signifie ; passer de 77 à 100 stations dans les 6 prochaines années.

- Du renforcement de sa position dans le gaz à travers le développement de la capacité et l'efficacité logistique et à travers des innovations dans la distribution des bouteilles de gaz.

- De la diversification de ses activités. **Pétro Ivoire** souhaite entamer sa régionalisation en abordant son premier projet d'investissement dans une société de GAZ dans la sous-région en cette année 2023. Suivi dans les 5 à 6 années à venir d'autres projets toujours dans la sous-région dans le domaine du carburant et du gaz.

- Et de l'investissement dans sa transition énergétique afin d'être à même de suivre la transformation du secteur de l'énergie.

Voici en quelques grandes lignes, les chantiers de la croissance pour lesquels, l'emprunt obligataire par Appel public à l'épargne servira.

Nous aurons l'occasion, dans les articles de cette parution et des prochaines, de détailler le contenu de chaque projet.

par: **Rita INDAT**



CONVENTION MPME / PETRO IVOIRE



Ce 26 avril au CGECI, **PETRO IVOIRE**, représenté par Mr Jean Paul Parfait Kouamé, Directeur des Opérations et le MPME, représenté par **Mme PATRICIA ZOUNDI YAO** ont signé une **convention de partenariat**.

Le MPME est un mouvement regroupant les Petites et Moyennes Entreprises afin de leur permettre de fédérer leur force, **de disposer d'une plateforme d'échange et d'une représentation officielle de leur voix**.

Le MPME a été créé en **1980** et est composé de **plus de 400** entreprises présentes sur le marché ivoirien en général et **africain pour quelques-unes**.

Il se veut être un canal de réseautage, un support de négociation avec les organismes étatiques et le Ministère ; en vue d'influer la réglementation du secteur des PME. De plus sur le marché, il se donne pour mission de négocier

pour le compte de ses membres des conditions d'accompagnement utiles au développement de leur structure et activités.

La convention signée avec **PETRO IVOIRE** vise à faire bénéficier aux membres du mouvement ; de privilèges commerciaux sur les produits et services de la marque **PETRO IVOIRE**.

Par cette signature, **Pétro Ivoire** confirme une fois de plus son engagement à soutenir l'éclosion de nouveaux champions de l'économie nationale.

L'on se souvient du meet-up du Directeur Général avec les jeunes entrepreneurs qui avait permis de toucher dans un panel d'échange ; toutes les questions relatives au thème : Comment faire croître et pérenniser une entreprise familiale ?

Ce meet-up tenu en 2021 avait permis à une quarantaine de PME de bénéficier de l'expérience d'une marque locale présente sur un secteur dominé par des multinationales.

Et, avec le lancement de la deuxième édition du concours **ACHEZNOUPI**, les artisans issus de différents domaines d'activité auront l'occasion de se faire connaître à travers le réseau des

boutiques et des événements **Péto Ivoire**, de bénéficier de formation et d'avoir un appui financier.

Pour **Péto Ivoire**, cette convention est une nouvelle opportunité d'être une marque utile et disponible ; à travers des offres commerciales sur mesure mais surtout des actions dédiées aux PME.

par: **Marina ASSEMIAN**



L'éclosion des champions
— 2^{ème} Édition —

ARTISANAT & INNOVATION



POLITIQUES QSE ET RSE, LES BÂTISSSES DU PROGRÈS



Dans la dynamique de devenir la référence dans la fourniture d'énergie en Afrique, **Pétro Ivoire** poursuit son plan de transformation à travers la mise en œuvre de sa politique QSE et de sa stratégie RSE.

Il s'agit pour la QSE ; d'une démarche ayant pour intérêt de faire respecter les exigences et les réglementations des normes **ISO 9001 v 2015, ISO 14001 v 2015 et ISO 45001 v 2018** au sein de **Pétro Ivoire**. En intégrant les stratégies globales de l'entreprise, le management QSE aura pour effet :

- D'améliorer la qualité de la production
- D'assurer la continuité de la production en plus de la performance des activités ; en réduisant les risques
- De respecter l'intégrité physique et mentale des salariés ;
- D'assurer le respect des normes fixées par les différentes organisations et par l'Etat
- D'assurer notre conformité en cas d'inspection par les autorités compétentes
- Et de réduire l'impact de l'activité sur l'environnement.

Pour ce qui est de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), **Pétro Ivoire** souhaite se positionner comme une entreprise responsable qui intègre des valeurs et principes forts dans le but de promouvoir ses activités.

Cet objectif ultime nécessite de sa part, la mise en place d'outils de référence qui seront, pour elle, un élément de différenciation important. A cet effet, l'organisation s'est engagée dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), inscrite dans les lignes directives de la norme ISO 26 000, des engagements internationaux de la Côte d'Ivoire en termes de climat et des Objectifs de Développement Durable de l'ONU. La stratégie RSE de **Pétro Ivoire** se décline en 4 engagements majeurs et 15 enjeux clés :

- Contribuer au climat et à l'environnement :

- Adapter les activités à une transition bas carbone
- Participer au développement de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables
- Contribuer à l'accès aux énergies renouvelables pour les communautés et populations vulnérables

- Limiter la pollution et favoriser le recyclage

- Assurer le développement humain et professionnel des hommes et des femmes

- Assurer un cadre de travail attractif pour les salariés et assimilés
- Garantir la santé et la sécurité au travail des salariés et sous-traitants
- Veiller à aucune exclusion basée sur le genre

- Être une entreprise innovante, loyale et responsable

- Impliquer le management à tous les niveaux de l'organisation sur le sujet RSE
- Encourager l'adhésion des collaborateurs aux règles d'éthique
- Promouvoir la responsabilité sociale dans la chaîne de valeur
- Garantir la protection de la santé et la sécurité des clients

- Contribuer au développement de nos communautés

- Promouvoir l'éducation
- Promouvoir la santé
- Favoriser l'emploi des jeunes et l'artisanat local
- Accompagner l'essor des modes de cuisson propres

En intégrant les démarches QSE et RSE, **Pétro Ivoire** se donne les moyens de prendre en compte le développement durable dans ses activités. Elles serviront également les objectifs de l'amélioration de la qualité de vie au travail et la satisfaction client. Notons que l'entreprise prépare ses certifications aux normes **ISO 9001 v 2015, ISO 14001 v 2015 et ISO 45001 v 2018.**

par: **Marina ASSEMIAN**



POUR SÉCURISER VOS ORDINATEURS



DO



Créer un mot de passe robuste
(8 caractères minimum +
alpha numérique +
caractère spécial, ou une
phrase dépourvue de
tout sens)



Modifier
automatiquement son
mot de passe
(en cas de doute, ou après
l'avoir partagé à un
technicien informatique dans
le cadre d'une assistance)



Verrouiller
systématiquement
son ordinateur
en cas de
déplacement



Utiliser que les
réseaux wifi privés
et sécurisés



En cas de comportement anormal de
votre ordinateur
(non contrôle des périphériques, fichiers cryptés)
débrancher immédiatement votre
ordinateur du réseau

POUR SÉCURISER VOS ORDINATEURS



DO NOT DO



Ne pas enregistrer vos mots de passe sur des supports autres que les gestionnaires de mot de passe



Ne pas cliquer sur un lien, si vous ignorez l'authenticité de sa source



Ne pas partager votre mot de passe entre collègues



Ne pas utiliser le mail professionnel à des fins personnelles



Ne pas installer les applications ou logiciels sur votre ordinateur sans l'accord du service informatique



JOURNÉE PORTES OUVERTES 2^e ÉDITION

Le 15 juin 2023, dans les locaux de **Pétro Ivoire**, sis à Vridi Zone Industrielle s'est tenue la deuxième édition de la Journée Portes Ouvertes aux entreprises. Une initiative de la Direction des Ressources Humaines qui souhaite faciliter l'accès aux services et prestations de ses salariés.

C'est une quinzaine d'entreprises qui ont marqué par leur présence à cette édition ; leur volonté d'offrir leur services et produits à l'ensemble du personnel de **PETRO IVOIRE**. Il s'agit principalement de banques, de compagnies d'assurances ; de fonds d'investissements, et de promoteurs immobiliers.

Quelques impressions

Un agent Pétro Ivoire :

« Cette journée porte ouverte a été une bonne opportunité pour moi. Je salue la Direction des Ressources Humaines qui a initié le projet. Car ça m'a permis de faire une comparaison des offres des différentes banques. J'ai pu apprendre aussi l'existence de convention entre ma

société et certains établissements qui sont prêts à m'accompagner dans mon projet immobilier. J'ai apprécié d'avoir toutes ces informations sur place à nos bureaux ; en une journée. Et j'encourage les prochaines éditions. »

Une société invitée :

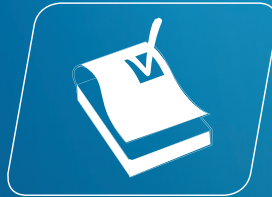
« Nous avons pu rencontrer une population de travailleurs majoritairement jeunes avec beaucoup de besoins en accompagnement sur leurs projets personnels. Ça été un plaisir de leur présenter nos produits, les avantages de la convention qui nous lie. Mais surtout comprendre les priorités des jeunes travailleurs afin d'être plus compétitifs dans la formulation de nos offres. Ça été une journée enrichissante et nous saluons l'initiative ».

par: **Méliane CALO**

FAITES CONFIANCE À NOS EXPERTS



Pas de stress, il y a point S !



RÉVISION



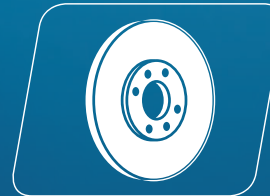
ÉCHAPPEMENT



CLIMATISATION



PNEU



FREINAGE



AMORTISSEUR



**VISITE
TECHNIQUE**



**PRODUITS
D'ENTRETIEN**

Station :

**7^e Tranche / 9^e Tranche / St Jacques / Palmeraie /
Gandhi / Ananeraie / Abatta / Angré 1**



@petroivoireSA

07.97.60.00.00

Whatsapp : 0709021919

/petro-ivoire

pi@petroivoire.ci

www.petroivoire.com





ACHEZNOUPI 2^e ÉDITION

Témoignage des candidats à la 2ème édition

La deuxième édition du concours **ACHEZNOUPI** lancée par une conférence de presse le 24 mars 2023 au Radisson Blu Abidjan, a révélé de nouveaux talents. Sur la liste des 209 inscrits 25 ont pu se démarquer par la valeur ajoutée de leurs produits ; au grand plaisir des internautes et communautés qui les ont découvert à travers des vidéos.

Cette compétition destinée aux jeunes artisans a pour avantages de leur offrir une plateforme d'expression de leur talent, à travers la formation, l'appui financier, la possibilité de vendre leur production sur le réseau de boutiques de **PETRO IVOIRE** ; Mais au-delà de ces avantages, il faut faire cas de l'impact que ce projet a sur la vie des entrepreneurs et nous souhaitons ici leur donner la parole.

Retrouvez dans ces lignes les témoignages des participants à la deuxième édition du concours ACHEZNOUPI.

Témoignage 1



Que Dire, si ce n'est une très et trop belle aventure.

*Bravo Pétro Ivoire !!!
Déjà Belle expérience au plan personnel, avec l'étape des votes qui aura eu le mérite*

de nous faire sortir de notre zone de confort pour aller vers les gens afin de susciter leur vote.

De partages en partages, nous avons gagné de la visibilité, ce qui sous-tend des potentiels clients.

Ça a été aussi l'occasion d'une part, de faire la rencontre de très belles personnes au-delà de la compétition, et également la découverte de très beaux projets qui visent tous autant qu'ils

ENQUÊTES DU TRIMESTRE

sont à valoriser et promouvoir l'artisanat local. Cadre dans lequel s'inscrit notre vision qui est de devenir le leader de la transformation agroalimentaire de notre pays dans les 10 prochaines années à venir.

Merci à Pétro Ivoire avec à sa tête son Directeur Général pour cette belle lucarne qu'elle offre aux talents locaux pour s'éclorre.

Je suis Diane Seri, promotrice des mix de farine prêtes à cuire AYANI, qui propose une solution alternative de préparation de nos mets locaux l'Abolo, l'Akassa et le Dokounou.

Témoignage 2



“Candidate au concours "A CHEZNOU PI" organisé par Petro Ivoire Côte d'Ivoire, mes abonnés, amis et parents avons participé activement à la phase des votes

pour le projet AINAVO spécialisé dans la transformation des assaisonnements en purée tels que : purée d'ail simple, purée d'ail assaisonnée, purée de gingembre, purée d'oignon, marinade, mélange d'épices, etc.

En attente des résultats de votes et la sélection des participants pour l'étape suivante, je voudrais partager quelques retours d'expérience sur notre participation.

C'est avec enthousiasme que j'ai reçu l'engagement et le soutien du public qui n'a pas manqué de me montrer son intérêt pour le projet qui me tient particulièrement à cœur.

Cette marque d'attention a boosté notre dévouement. En plus de ce que la phase des votes fut une opportunité pour le renforcement de mes compétences en communication et en marketing digital, elle m'a permis de mobiliser les moyens créatifs pour promouvoir le projet.

Durant la campagne digitale, j'ai reçu des commentaires constructifs et des critiques objectives afin de parfaire les idées. Ainsi, j'ai pu identifier des aspects à prendre en compte pour la réalisation du projet.

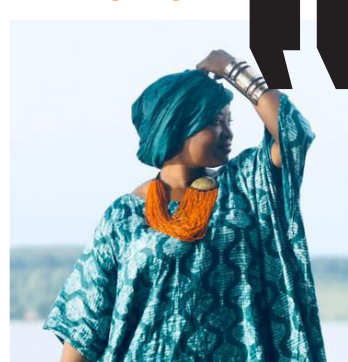
Cette interaction avec les internautes fut une source précieuse d'idées et d'inspiration.

Enfin, je voudrais adresser mes remerciements et ma gratitude à Petro Ivoire pour l'initiative qui permet aux jeunes africains et en particulier aux jeunes ivoiriens de s'exprimer et de partager des idées innovantes pour améliorer les conditions de vie des populations.

Je reste disponible à apprendre auprès des experts pour aboutir à la réalisation du projet. J'ai foi que leur soutien technique, matériel et financier sera d'un apport à la mise en œuvre de notre initiative de transformation des assaisonnements en purée.

Merci.

Témoignage 3



“Depuis mon expérience avec les votes, j'ai acquis des compétences pour créer des vidéos vendeuses et mettre en valeur mes créations.

Cela m'a permis de gagner quelques clients pendant cette période de votes.

Cette expérience m'a également aidé à surmonter ma peur de me montrer en vidéo sur Facebook.

Grâce à ces votes, j'ai pu me surpasser. Aujourd'hui, avec Moonn'Art+, une nouvelle aventure commence pour nous.

Avec MOONN'ART Laissez-vous inspirer.

Propos recueillis par : **Marlène MAKENDEBOU**



CONDUITE SOUS LA PLUIE

Risques et Conseils

COMMENT CONDUIRE SOUS LA PLUIE ?

Le Code de la route vous donne toutes des indications dont vous avez besoin pour savoir comment conduire sous la pluie.

EN CAS DE PLUIES FINES :



- Nettoyer ses pare-brise pour éviter les reflets



- Remplacer les essuie-glaces avant la saison des fortes pluies



- Vérifier l'usure et la pression des pneus



- Respecter les limitations de vitesse par temps de pluie



- Allumer les feux de croisement dès les premières gouttes pour avoir une meilleure visibilité. Les feux de position seuls ne suffisent pas

EN CAS DE FORTES PLUIES :



- Garder ses feux de croisement allumés



- Réduire sa vitesse à **50 km/h** si la visibilité est inférieure à **50 mètres**



- Allumer les feux de brouillard avant si vous avez besoin de mieux voir



- Utilisez les feux de route uniquement de nuit hors agglomération sur une chaussée non éclairée



- Augmenter les distances de sécurité pour éviter d'avoir à freiner brusquement

IL EST STRICTEMENT INTERDIT D'ALLUMER LES FEUX DE BROUILLARD ARRIÈRE PAR TEMPS DE PLUIE

EN CAS D'AQUAPLANING :



- Réduire la vitesse progressivement en rétrogradant



- Maintenir le volant dans la direction souhaitée



- Conduire la nuit sous la pluie représente un réel danger, car le manque de visibilité est décuplé. Si vous n'avez pas le choix, augmentez considérablement vos distances de sécurité et adaptez votre allure en fonction de la visibilité



CAMPAGNE MONGAZ'SUR 2^È ÉDITION

Dans le cadre de sa campagne de sensibilisation sur l'utilisation du gaz butane dénommée "Mon Ga'z Sûr" 2ème édition, Pétro Ivoire a organisé une visite guidée de son centre remplisseur à l'attention de plusieurs associations de femmes.

Cette initiative vise à renforcer la compréhension et la sensibilisation des usagers du gaz, en particulier des femmes, sur les mesures de sécurité indispensables à la manipulation du produit. La sécurité des usagers du gaz est une priorité absolue pour Pétro Ivoire. L'entreprise s'engage à garantir des normes élevées en matière de sécurité dans toutes les étapes ; depuis la production à son centre emplisseur, la distribution, jusqu'à l'utilisation finale.

Accompagnées par l'équipe technique, les femmes ont été initiées aux procédures de contrôle strictes visant à garantir la qualité et l'intégrité des bouteilles de gaz. Elles ont pu découvrir les bonnes pratiques liées à l'utilisation du gaz et des équipements ; film thermo rétractable, capsule de sécurité,

bruleurs, flexibles etc. Les femmes ont été informées des protocoles d'urgence en cas d'incident et des actions préventives pour minimiser les risques potentiels.

Cette visite guidée a suscité un fort intérêt parmi les associations de femmes participantes. Les participantes ont exprimé leur gratitude envers Pétro Ivoire pour cette initiative informative et éducative. Elles ont également souligné l'importance de telles initiatives pour leur permettre de se sentir en confiance et en sécurité lorsqu'elles utilisent le gaz dans leur vie quotidienne.





Impression des participantes :

« Nous avons visité l'entreprise, ils nous ont montré comment les bouteilles de gaz sont entretenues, remplies et même transportées pour être envoyées vers la population. »

Mme. Rose De Souza, Présidente de l'Association des grands brûlés de Côte d'Ivoire.

« C'est nous, les femmes qui tenons le ménage. Aujourd'hui grâce à PETRO IVOIRE, nous avons appris les bons gestes pour éviter les incendies dans nos maisons. »

Mme Colette S., 2ème Sarama du Sud-Comoé.

« Il y'a certaines questions qu'on se posait dans nos ménages.

Pourquoi tant d'explosions de gaz ?

Aujourd'hui on comprend que si les bouteilles de gaz sont défectueuses, la faute ne revient pas à la société mais aux personnes qui transvasent le gaz. »

Mme. Rose De Souza, Présidente de l'Association des grands brûlés de Côte d'Ivoire.

« Aujourd'hui nous avons appris que nous faisons des mauvais gestes qui risquent d'incendier nos maisons et nous disons merci à Pétro Ivoire ».

Viviane Agnissan, Vice-Présidente du comité Sud-Comoé Miss Awoulaba.

« J'ai reçu beaucoup d'enseignement et je tiens à remercier PETRO IVOIRE pour l'initiative. »

Emerance Togbé, Entrepreneur.



La campagne "Mon Ga'z Sûr", de Pétro Ivoire ne se limite pas à cette visite guidée unique. Elle comprend également des programmes de sensibilisation et de formation destinés aux clients, aux distributeurs et aux professionnels.

A travers une caravane qui sillonne les grands marchés des villes d'Abidjan, Pétro Ivoire procède à des formations pratiques et des démonstrations avec l'appui d'agents de sécurité incendie. Cette sensibilisation est appuyée par des campagnes sur les radios de proximité et les réseaux sociaux. Afin de promouvoir des normes de sécurité plus élevées dans l'ensemble du secteur gazier, contribuant ainsi au changement des habitudes, à la protection des usagers, et à la réduction des risques.

Pétro Ivoire continue d'investir dans des initiatives de sensibilisation, démontrant son engagement à promouvoir la sécurité et à renforcer la confiance des usagers dans l'utilisation du gaz domestique.

Par : **Rita INDAT**





Pétro Ivoire
FAISONS ROUTE ENSEMBLE